



下手なことをやるより、 ホットペッパーSEOを した方がいいです。

費用対効果もすごくプラスになっているっていうのが実感できるのでありがたいです。

■ カバーヘア ブランドプロデューサー / 代表 谷本一典

COVER HAIR (カバーヘア)

川口・浦和を中心に9店舗を展開している美容室

モッズ・ヘアFCも運営しており、様々な美容室のコンサルティング
経験を持つ



COVER HAIR

■ エリアで検索したときに実際に上位にホットペッパーページが出る ことにより、どう感じましたか？

上位に出ているってことはやっぱりSEO対策がしっかりできているな、ということ
あとはうちの両方のブランドが（上位を）取れているっていうことで集客に繋がりが
やすく、費用対効果もすごくプラスになっているっていうのが実感できるので非常にあり
がたいなと感じております。

■ 効果が出始めたなあと感じたのは実際に対策を行ってから、 どのくらいからですか？

ホームページに（ホットペッパーのページから）リンクが飛び始めたのと、
スマホからも数字が出始めた頃ですね。

■ ホットペッパーSEOをして良かったと思う点はどこですか？

集客が楽になったのと、少ない費用で効果が出やすい点。
あとは（ホームページとホットペッパーと）両方に集中できるようになったというか、
他のサイトを考えなくてよくなった。それがやっぱり良かったと感じる部分ですかね。

■ ホットペッパーの通常プランだと結構費用が高かったりと思うの ですが上位表示にかかるコストは安いと感じますか？

安いですね。下手なことをやるより、ホットペッパーSEOをした方がいいです。（笑）
…と思います。うちの場合は。

■都心エリアしか反響が出ない？と思っている方にアドバイスを
お願いします。

明らかに都心エリア以外の方が（反響が）出るというか、まあ私も元々は都心でやってたんでよく分かるんですけど、ちゃんとやれば都心より多分儲かると思います。（笑）

■ホットペッパービューティーのページの見せ方について
どういう点をポイントにしていますか？

スタッフの写真と、店内の写真、スタイル写真、あとは自店の特徴という“ウリ”が出るようなものが追加されればいいんじゃないかなと思います。

■トリプル SSS プランなどの高額プランに参加しているのにページの
見せ方を、あまり考えていない方にアドバイスをお願いします。

（事前に）生意気ですみません。しっかり使った方がいいですよ、やっぱり。ページを上から見て、キレイに見える方がやっぱりいいので店内写真とスタッフ写真とヘアスタイルと、あとはクーポンの内容とかサービスとかしっかりやった方が良くと思います。

■最後に一言これだけはというものがあればお願いいたします

ホットペッパー SEO をした方がいいというのと、ホットペッパーとホームページを連動させて、効果的な集客を行っていった方がいいということですかね。